

BONUS · SITEVIA

Le guide photo au smartphone pour votre site

Lumière, cadrage, droits : réussir les photos de votre activité avec votre téléphone, et la liste des 15 photos à faire.

Document offert par Nessmedia · www.sitevia.fr. Reproduction autorisée pour un usage personnel ou interne à votre entreprise.

Votre téléphone suffit pour faire les photos de votre site, à condition de respecter quelques règles simples. Ce guide les réunit, avec la liste des 15 photos à prévoir et ce qu'il faut savoir sur le droit à l'image.

01

Avant la première photo

- **Essuyez l'objectif.** Une trace de doigt suffit à rendre toutes les photos laiteuses.
- **Réglez la qualité maximale** dans l'appareil photo du téléphone, format 4:3 (le plus polyvalent pour un site).
- **Coupez le flash.** Il écrase les volumes et crée des reflets ; préférez déplacer le sujet vers la lumière.
- **Activez la grille** (réglages de l'appareil photo) : elle aide à garder l'horizon droit et à placer le sujet.

02

La lumière fait 80 % du résultat

- **Lumière du jour, indirecte.** Près d'une fenêtre, ou dehors par temps couvert : c'est la lumière la plus flatteuse.
- **Le soleil dans le dos** du photographe, jamais face à l'objectif.
- **Évitez le mélange** lumière du jour + néons : les couleurs deviennent vertes ou orangées.
- **Tôt le matin ou en fin d'après-midi** pour les façades et les extérieurs.

03

Cadrer

- **Horizon droit, verticales droites.** Un mur penché donne une impression de négligence.
- **Rapprochez-vous au lieu de zoomer.** Le zoom numérique dégrade l'image.
- **Faites le vide :** seau, carton, câble, poubelle... tout ce qui traîne se voit sur la photo.
- **Prenez chaque sujet en large, moyen et détail.** Le site a besoin des trois.
- **Faites des photos horizontales** pour les bannières et quelques verticales pour le téléphone.

04

Par type d'activité

- **Chantiers** : avant et après depuis exactement le même endroit, à la même hauteur. Terminez par le chantier propre.
- **Boutique, restaurant, cabinet** : la façade (pour être reconnu), l'entrée, l'intérieur vide et rangé, puis avec de la vie.
- **Produits** : sur un fond simple (plan de travail clair, planche en bois), lumière de côté, plusieurs angles.
- **Services à la personne** : vos mains au travail, vos outils, le résultat, plutôt que des clients reconnaissables.
- **Portrait** : à hauteur des yeux, près d'une fenêtre, fond calme, un vrai sourire. Faites-en dix, gardez-en une.

05

Droits et accords

- **Personnes reconnaissables** : demandez leur accord (écrit de préférence) avant de publier. C'est le droit à l'image.
- **Chez un client** : demandez l'autorisation de photographier et évitez tout ce qui permet de l'identifier (plaque, numéro de rue, objets personnels).
- **Enfants** : ne les photographiez pas sans l'accord écrit des deux parents ; en pratique, abstenez-vous.
- **Photos trouvées sur internet** : jamais sans licence. Une photo « trouvée sur Google » n'est pas libre de droits.

06

Envoyer vos photos pour le site

- **Pas par messagerie instantanée** : elle compresse les photos. Utilisez un lien de transfert ou un dossier partagé.
- **Envoyez les originaux**, sans recadrage ni filtre : nous recadrons pour chaque emplacement.
- **Nommez ou légendez** les photos de chantier : commune et type de travaux.
- **Triez avant d'envoyer** : 20 bonnes photos valent mieux que 200 moyennes.

Les 15 photos à faire pour votre site

- ☐ La façade ou l'entrée, de jour
- ☐ L'intérieur ou l'atelier, rangé
- ☐ Vous, en portrait
- ☐ Vous ou l'équipe au travail
- ☐ Vos outils ou votre matériel
- ☐ Trois réalisations ou produits phares
- ☐ Un avant/après (si votre métier s'y prête)
- ☐ Un détail qui montre la qualité de votre travail
- ☐ Le véhicule ou la vitrine (si c'est votre repère)
- ☐ Une photo de saison (vitrine de Noël, terrasse d'été...)
- ☐ L'accueil ou la caisse
- ☐ Une vue du quartier ou de la zone desservie
- ☐ Votre logo sur fond clair (fichier, pas photo)
- ☐ Une photo horizontale large pour la bannière
- ☐ Une photo verticale pour la version mobile